



Un vent de nouveauté souffle sur les titres restaurants...

Fort de son savoir-faire innovant et de son expérience dans les cartes prépayées, le Groupe Copel arrive en France, avec le lancement de son produit phare : la carte Bon Menu.

Suite à la présentation à la Commission Nationale des Titres Restaurants (C.N.T.R.) le 11 février dernier, le Groupe Copel est heureux d'annoncer son arrivée en France avec l'un de ses produits inédit et révolutionnaire : la carte Bon Menu.

Qui sommes-nous ?

Le Groupe Copel est une entreprise espagnole de technologie et de services créée en 2002 afin de promouvoir l'application de nouvelles technologies dans différentes activités et modèles économiques. Il est spécialisé dans l'amélioration des moyens de paiement traditionnels, avec notamment une réelle maîtrise technologique.

L'émission des cartes de paiement est confiée à Yunique Money EDE, premier Établissement d'Argent Électronique en Espagne, réglementé et contrôlé par la Banque d'Espagne et la Banque de France. L'appui de cette institution financière, intégrée dans la structure opérationnelle, permet une grande souplesse et capacité de réaction, ainsi qu'une réduction des incidents et un meilleur service à la clientèle.

Depuis la création de la société, de nombreux partenariats stratégiques ont été mis en place pour atteindre les objectifs de développement. De ces alliances résultent des contrats et accords de collaboration avec des entreprises et organisations parmi lesquelles il convient de citer : VISA, MasterCard, FHIR (Fédération d'Hôtellerie et Restauration de Catalogne), UGT (Union Générale de Travailleurs), et bien d'autres.

Une Dimension Internationale

Fin 2003 a été lancée la commercialisation de la carte Buen Menú en Espagne, avec un grand succès. Dès son lancement, Buen Menú est devenue une alternative réelle et efficace au titre-restaurant papier classique. Ce produit est encore aujourd'hui considéré comme révolutionnaire dans le domaine des chèques restaurants proposés par les entreprises à leurs employés.

Le Groupe Copel en chiffres :

- Bureaux à Paris et Madrid
- 60 personnes
- 21% de parts de marché en Espagne
- 1250 entreprises clientes
- 320 000 restaurants partenaires
- 14 millions de transactions sur 2010

L'entrée dans le marché français constitue le premier pas du développement international du Groupe Copel, au travers de la société BM Cartes et Services, et de son principal produit, Bon Menu.

La Carte Bon Menu

Bon Menu est une carte de paiement de ses repas VISA ou MasterCard, personnalisable avec le nom de l'entreprise et celui de l'employé, avec une validité de 3 ans.

Bon Menu se distribue de manière unique et est admis dans tous les restaurants qui acceptent VISA ou MasterCard.

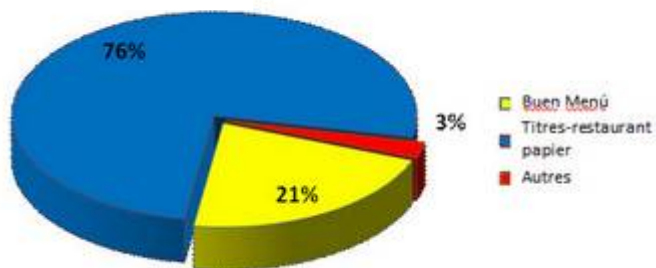
Grâce aux systèmes informatiques sur lesquels il fonctionne, Bon Menu évite des opérations et charges administratives pour l'entreprise et est perçu comme un outil moderne de motivation et de fidélisation des employés. Les restaurateurs ont un remboursement en 24 heures et ne supportent aucune charge financière additionnelle.



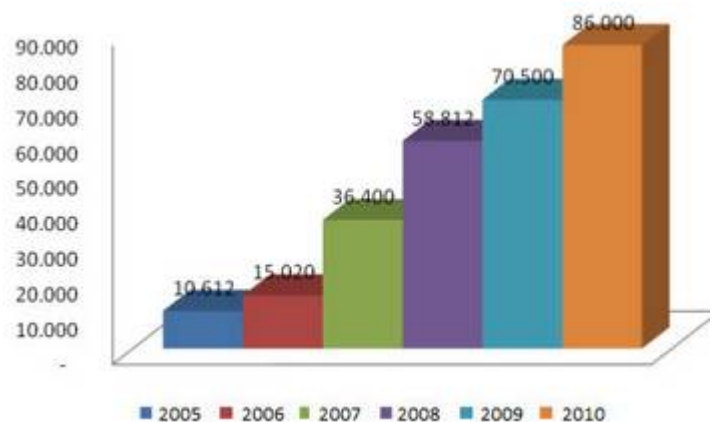
Bon Menu est une alternative innovante d'une grande souplesse, liberté et simplicité pour les entreprises, les restaurateurs et les employés.

Données chiffrées du marché espagnol

Parts de Marché



Nouveaux utilisateurs



Pour plus d'informations, réceptions de visuels et demandes d'interview, n'hésitez pas à contacter notre Responsable Communication, Yolande Gonzalez – 06 03 99 53 89 – ygonzalez@com-yo.com.